

CURSO

NEGOCIOS E-COMMERCE

CONTÁCTANOS

-  udeponline.pe
-  contacto@udeponline.pe
-  +51 1 7085640



UNIVERSIDAD
DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD
DE PIURA

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados.

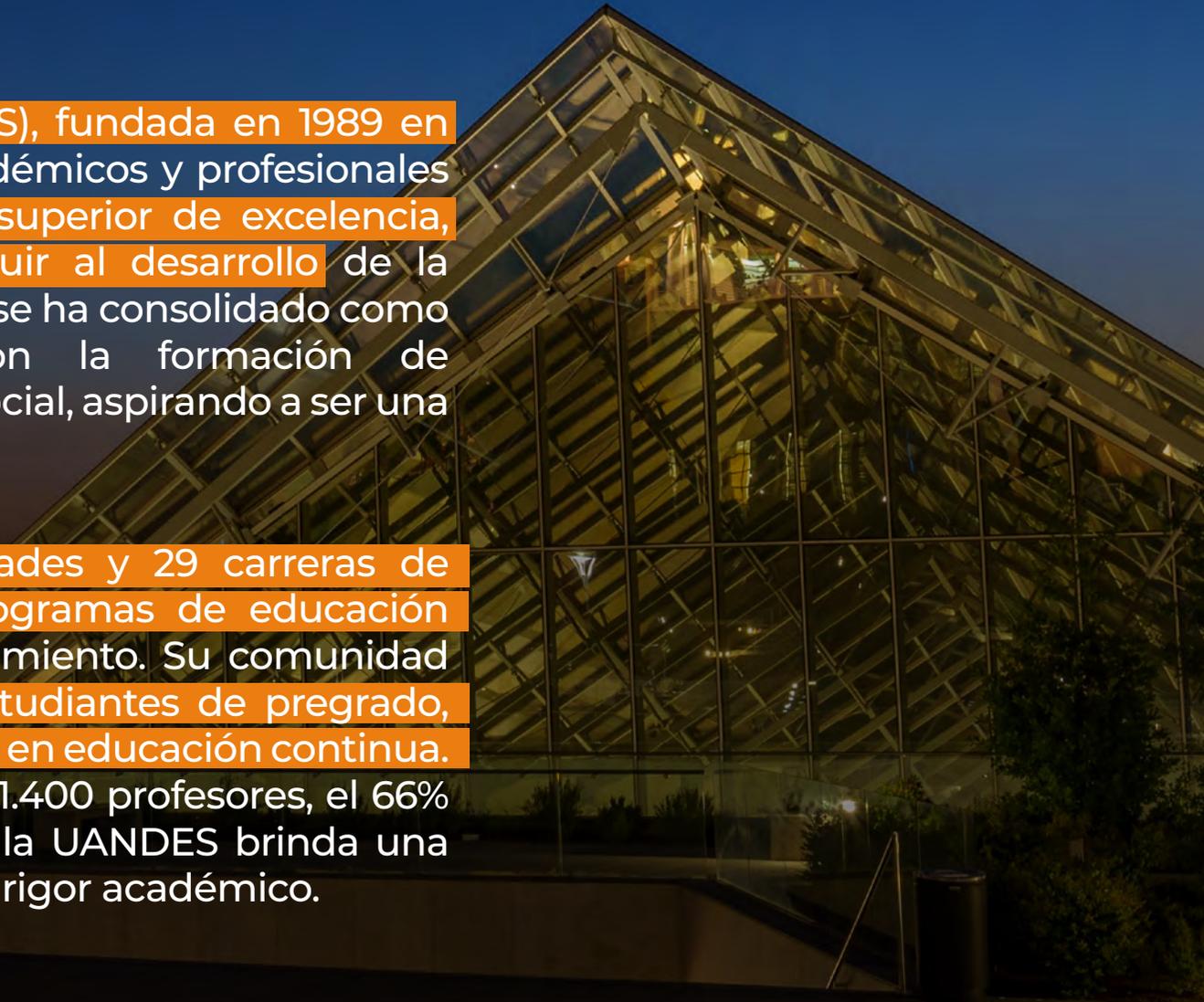
Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La **Universidad de los Andes (UANDES)**, fundada en 1989 en **Santiago de Chile**, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer **educación superior de excelencia**, promover el **conocimiento y contribuir al desarrollo** de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta **con 11 facultades y 29 carreras de pregrado**, así como **más de 500 programas de educación continua** en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de **8.900 estudiantes de pregrado**, **2.100 estudiantes de postgrado** y **13.800 en educación continua**. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.





La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

ACOMPañAMIENTO Y APOYO CONSTANTE

“Nuestros *Estudiantes* *Nunca Estarán Solos*”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad. Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN PROGRAMA ASÍNCRONO?



Prestigio y Reconocimiento:

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.



Flexibilidad y Accesibilidad:

Los programas son completamente **online**, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.



Acompañamiento Permanente:

Desde la **inscripción** hasta la **obtención de la certificación**, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.



Certificación de Calidad:

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una **doble certificación**, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.



Docentes de Alto Nivel:

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional relevante.



Metodología Moderna y Eficiente:

La plataforma **Canvas** ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.



Actualización de Conocimientos:

Los programas de especialización están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.



Formar parte de la UDEP - UANDES:

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

METODOLOGÍA FLEXIBLE Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Hemos diseñado una **metodología** que se **adapta a tu vida** y a tus **necesidades profesionales**, ofreciéndote una estructura flexible para actualizar tus conocimientos.

Cada curso está compuesto por:

7 UNIDADES ONLINE ASÍNCRONOS + **2 CLASES ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM**

CURSO

UNIDAD 1 > UNIDAD 2 > UNIDAD 3 > CLASE INTERMEDIA ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM > UNIDAD 4 > UNIDAD 5 > UNIDAD 6 > UNIDAD 7 > CLASE FINAL ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM

- Cada uno diseñado para que puedas acceder a conocimientos actuales y relevantes a través de **7 unidades online asíncronas**.
- En la **semana 4** de cada curso, participarás en una **clase intermedia online en vivo vía zoom** donde podrás interactuar en tiempo real con el docente y tus compañeros para aclarar dudas y reforzar los contenidos.
- Cada curso culmina con una **clase final online en vivo vía zoom**.

Recursos de Aprendizaje



MINI VIDEOS



IMÁGENES



TEXTOS



MATERIAL
DESCARGABLE



PODCAST



AUDIO CLASE



RECURSOS
INTERACTIVOS



ACTIVIDADES
Y FOROS

CURSO

NEGOCIOS E-COMMERCE

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.



**UNIVERSIDAD
DE PIURA**
Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



En la actualidad el e-Commerce se ha convertido en una herramienta exitosa para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet.



Gracias al comercio electrónico se puede efectuar casi cualquier transacción sin moverse de casa.



Esta disciplina es imprescindible para desenvolverse en el mercado.



Entenderás la importancia de la nueva logística y operaciones al servicio del e-Commerce.



UNIVERSIDAD
DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

DIRIGIDO A

Profesionales de todas las disciplinas, que requieran incorporar herramientas y estrategias de acuerdos colaborativos junto con habilidades comunicacionales y emocionales que fortalezcan los vínculos de confianza en el futuro, aportando al logro de los resultados empresariales.



CONTENIDO CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

Unidad 1

Las bases del e-Commerce.

Comprender las bases sobre las que se fundamenta un negocio e-Commerce a partir del reconocimiento de sus características y elementos constitutivos, junto a identificar los principales drivers de negocio y el customer journey del canal online.

Lecciones de la unidad

- Introducción al eCommerce.
- Tipos de relación en los negocios.
- El Mercado y el consumidor online.
- Desafíos del cliente digital.
- Customer journey y funnel.
- Omnicanalidad.
- Drivers de venta y Costo en eCommerce.

Unidad 2

Canales de e-Commerce.

Comprender cuáles son los canales que definen una compra online y los principales jugadores que tenemos en el mercado con foco en Chile según diferentes tipos de negocios.

Lecciones de la unidad

- Canales eCommerce.
- Players en eCommerce.
- e-Tailers y lastmilers.
- Economía de las experiencias.

Unidad 3

Adquisición de audiencias.

Identificar las principales fuentes de tráfico y cómo se miden, junto a comprender los elementos y criterios para tener un sitio web adecuado a los clientes revisando sus componentes principales. Por último, revisar cómo se conforma un equipo de trabajo para desarrollar un área de comercio electrónico.

Lecciones de la unidad

- Introducción al marketing digital.
- Estrategia de marketing digital: Social Media.
- Otras estrategias en canales digitales: Storytelling/ Emailing.
- Posicionamiento SEO y SEM.
- Claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias.
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio eCommerce.
- Modelos de negocio y equipos de trabajo en eCommerce.

Unidad 4

Diseño operativo y Métodos de Preparación.

Priorizar a las operaciones que hay tras un negocio eCommerce, ya que, estas se encuentran estrechamente relacionadas con nuestro modelo de negocio y la estrategia que las defines debe estar alineada a su vez con la estrategia de la empresa en general.

Lecciones de la unidad

- Operaciones.
- Canales de distribución logística.
- Modelo Supply Chain.
- Almacenamiento (Warehousing)
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido.
- Picking.
- Packing.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

CONTENIDO CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

Unidad 5 Distribución – Transporte y Retiro en tienda.

Comprender los distintos flujos de distribución que hoy son posibles en las cada vez más innovadoras soluciones de transporte y retiro en tienda de pedidos online, así como entender lo que involucran los procesos de logística inversa y postventa.

Lecciones de la unidad

- Tipos de Distribución.
- Transporte en eCommerce.
- Pick Up/ Retiro en Tienda.
- Protocolos de Entrega y Sistemas de Calificación.
- Delivery Last Mille.
- Logística inversa y Servicio Postventa.

Unidad 6 Desarrollo de Productos Digitales.

Profundizar sobre el concepto de agilidad y cómo se lleva adelante para el desarrollo de un producto mínimo producto viable. Repasaremos cómo se desarrolla un roadmap de desarrollo.

Lecciones de la unidad

- Desarrollo de productos digitales/agilidad.
- Elementos de un sitio web.
- Tendencias del mercado online.
- Como evolucionó el mercado y consumidor online post covid19.

Unidad 7 Experiencia de usuario - caso Jumbo.cl

Comprender las tendencias que dan forma al mercado online a partir de reconocimiento de su implicancia de un eCommerce para visualizar casos exitosos en el contexto actual como el que abordaremos de Supermercados Jumbo Chile.

Lecciones de la unidad

- Casos de éxito del mundo eCommerce.
- Caso de Supermercados Jumbo (Chile).
- Contenido complementario.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

CERTIFICACIÓN

Todos los estudiantes que finalicen su curso, obtienen una **doble certificación** otorgada por la **Universidad de Piura (UDEP)** y la **Universidad de los Andes, Chile (UANDES)**.

La certificación es digital con firma electrónica.



¿CÓMO POSTULAR?

1

Completa tus datos
en el formulario
enviado.

2

Carga los documentos
solicitados.

3

Acepta Términos y
Condiciones, Política
de Devoluciones y
Protocolo Académico.

4

Realiza el pago de tu
programa.

5

Revisa tu correo
electrónico y busca la
confirmación de tu
inscripción.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:



Grado de Bachiller, Título profesional,
Maestría, Doctorado, Título técnico
profesional *.



DNI vigente
(por ambos lados)

*Excepciones en el Proceso de Admisión:

Requisitos: Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.
Formación Previa: Puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.

INFORMACIÓN GENERAL



INVERSIÓN

S/ 1,550 *

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos



MEDIOS DE PAGO

- **Mercado Pago con tarjeta de crédito:** De 3 a 6 cuotas precio contado.
- **Mercado Pago con tarjeta de débito:** Hasta 3 cuotas precio contado.
- **Transferencia bancaria internacional:** Por el monto total.
- **Factura:** Requiere orden de compra de la empresa.
- **PayPal:** Se requiere el monto total.



DURACIÓN PROGRAMA

2,5 meses



HORARIO

Contenido disponible
24/ 7 **CANVAS**



CONTÁCTANOS

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 1 7085640



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE