CURSO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONTÁCTANOS

udeponline.pe

contacto@udeponline.pe

+51 1 7085640

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

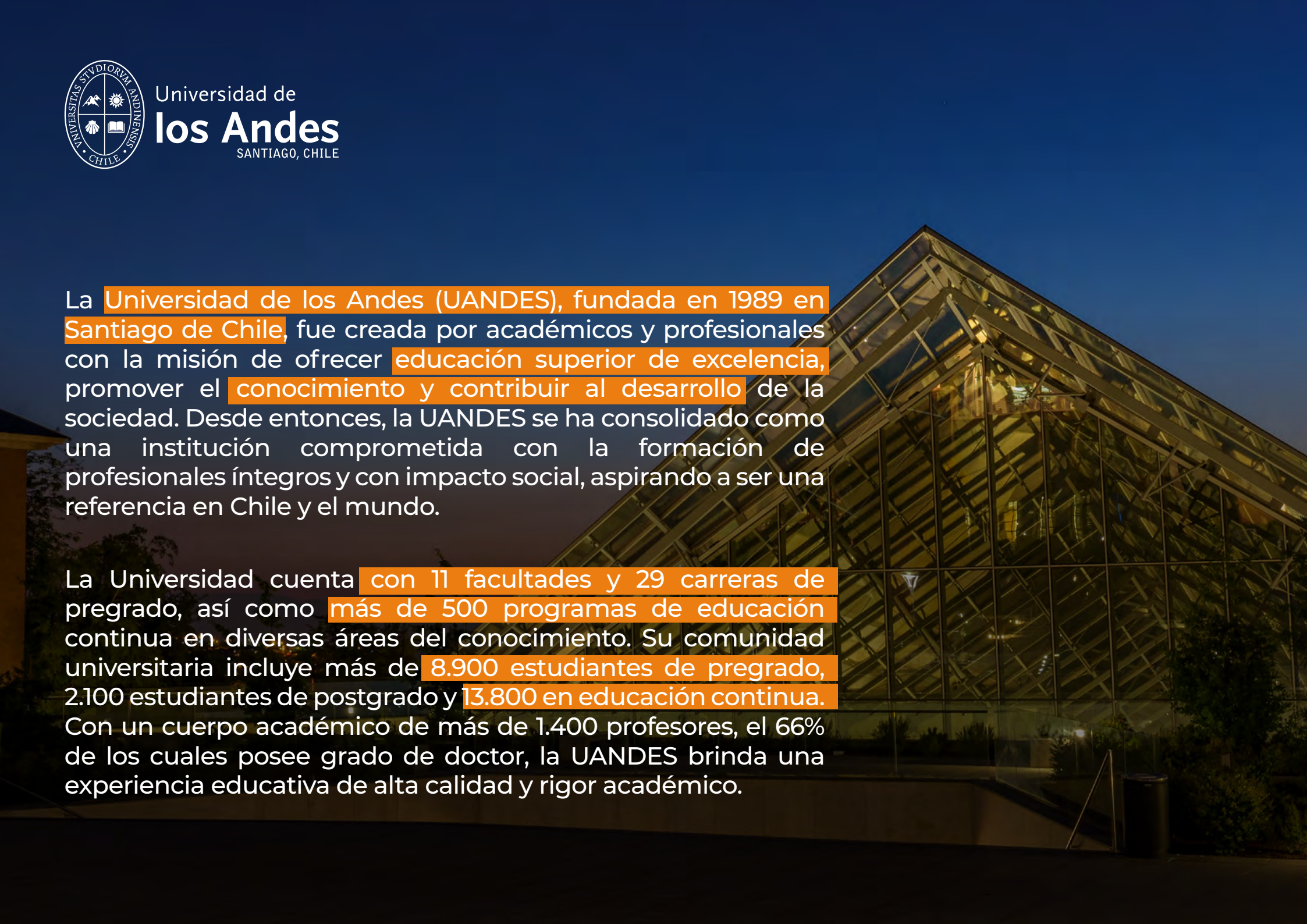
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados.

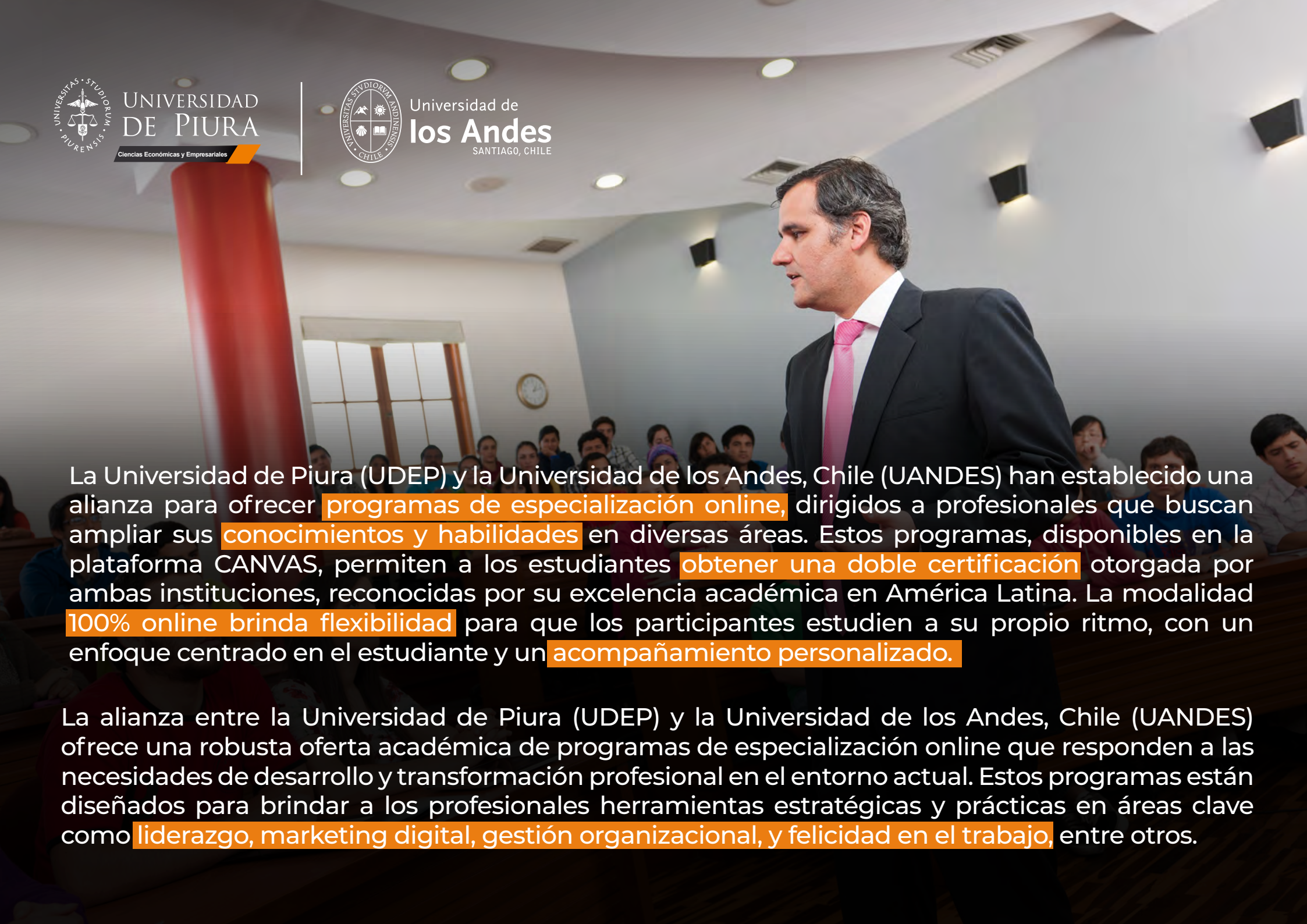
Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE



La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.



UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO CONSTANTE

“Nuestros Estudiantes Nunca Estarán Solos ”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad. Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN **PROGRAMA ASÍNCRONO?**

Prestigio y Reconocimiento:

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad:

Los programas son completamente **online,** permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente:

Desde la **inscripción** hasta la **obtención de la certificación**, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad:

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una **doble certificación,** lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel:

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional relevante.

Metodología Moderna y Eficiente:

La plataforma **Canvas** ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos:

Los programas de especialización están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES:

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

METODOLOGÍA FLEXIBLE Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Hemos diseñado una **metodología** que se **adapta a tu vida** y a tus **necesidades profesionales,** ofreciéndote una estructura flexible para actualizar tus conocimientos.

Cada curso está compuesto por:

7 UNIDADES **ONLINE ASÍNCRONOS** + **2** **CLASES** **ONLINE** EN VIVO VÍA ZOOM

- Cada uno diseñado para que puedas acceder a conocimientos actuales y relevantes a través de **7 unidades online asíncronas.**
- En la **semana 4** de cada curso, participarás en una **clase intermedia online en vivo vía zoom** donde podrás interactuar en tiempo real con el docente y tus compañeros para aclarar dudas y reforzar los contenidos.
- Cada curso culmina con una **clase final online en vivo vía zoom.**

Recursos de Aprendizaje canvas

MINI VIDEOS · IMÁGENES · TEXTOS · MATERIAL DESCARGABLE · PODCAST · AUDIO CLASE · RECURSOS INTERACTIVOS · ACTIVIDADES Y FOROS

CURSO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprenderás el concepto de transformación digital como un proceso de cambio estratégico al interior de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

Aplicarás estrategias de transformación digital en las relaciones de la organización con sus clientes para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

Analizarás y aplicarás estrategias de transformación digital en el desarrollo de la innovación y de la propuesta de valor de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

Entenderás el proceso de cambio estratégico interno y externo más apropiado para distintos tipos de organizaciones, que impulsan su cambio y adaptación a la economía digital.

DIRIGIDO A

Profesionales interesados en la innovación y el cambio organizacional y que de igual forma deseen adaptarse a los nuevos modelos de negocio.

CONTENIDO CURSO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Unidad 1
Conceptos de la transformación digital.

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

Lecciones de la unidad

- Transformación digital. Definición.
- Digitalización vs transformación.
- Principios de la transformación digital.
- Niveles de madurez en transformación digital de las organizaciones en Chile.

Unidad 2
La transformación digital y los clientes.

Reconocer los aspectos más relevantes del Customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

Lecciones de la unidad

- El consumidor.
- Marketing Funnel.
- Beneficios de ser Customer Centric.
- Comportamiento de redes.
- Generador de estrategia de redes.

Unidad 3
Competencia.

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

Lecciones de la unidad

- La competencia.
- Ascenso de las plataformas.
- Definición de plataforma.
- ¿Cómo la era digital impacta en las plataformas?
- ¿Cómo compiten las plataformas?
- Desafíos organizacionales de la competencia.

Unidad 4
La Data.

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

Lecciones de la unidad

- Data: de lo análogo a la era digital.
- Big Data y su impacto.
- Mitos del big data.
- Transformar la data en información valiosa y framework para generar valor desde los datos.
- Desafíos organizacionales de la data.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

CONTENIDO CURSO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Unidad 5
Innovación.

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

Lecciones de la unidad

- Innovación.
- Innovación mediante la experimentación.
- Principios de experimentación.
- Desafíos organizacionales en el proceso de innovación.

Unidad 6
Propuesta de valor.

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales hacia la transformación digital de cara a las necesidades del cliente.

Lecciones de la unidad

- Carrera por el cliente.
- Redifiniendo el valor.
- Conceptos de Valor de Mercado.
- Herramienta del Roadmap para construir y una propuesta de valor.
- Desafíos organizacionales para adaptar tu propuesta de valor.

Unidad 7
Cultura, personas y metodologías de trabajo.

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio

Lecciones de la unidad

- Cultura organizacional.
- Transformación organizacional - cultural.
- Nueva forma de operar: OKR's.
- Nueva forma de operar: Metodología Ágil.
- Procesos y formas de trabajo.
- ¿Cuáles son los principales desafíos para una transformación cultural?
- Pilares de la transformación digital.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

CERTIFICACIÓN

Todos los estudiantes que finalicen su curso, obtienen una **doble certificación** otorgada por la **Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES).**

La certificación es digital con firma electrónica.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

¿CÓMO POSTULAR?

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

1. Completa tus datos en el formulario enviado.
2. Carga los documentos solicitados.
3. Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Protocolo Académico.
4. Realiza el pago de tu programa.
5. Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Grado de Bachiller, Título profesional , Maestría, Doctorado, Título técnico profesional *.
- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:**
Requisitos: Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.
Formación Previa: Puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.

INFORMACIÓN GENERAL

INVERSIÓN

S/ 1,550 *

(*) Consultar opciones
de descuentos y financiamientos

MEDIOS DE PAGO

- **Mercado Pago con tarjeta de crédito:** De 3 a 6 cuotas precio contado.
- **Mercado Pago con tarjeta de dédito:** Hasta 3 cuotas precio contado.
- **Transferencia bancaria internacional:** Por el monto total.
- **Factura:** Requiere orden de compra de la empresa.
- **PayPal:** Se requiere el monto total.

DURACIÓN PROGRAMA

2,5 meses

HORARIO

Contenido disponible
24/ 7 **CANVAS**

CONTÁCTANOS

udeponline.pe
contacto@udeponline.pe
+51 1 7085640

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes

SANTIAGO, CHILE