PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL y BUSINESS MODEL

CONTÁCTANOS

udeponline.pe

contacto@udeponline.pe

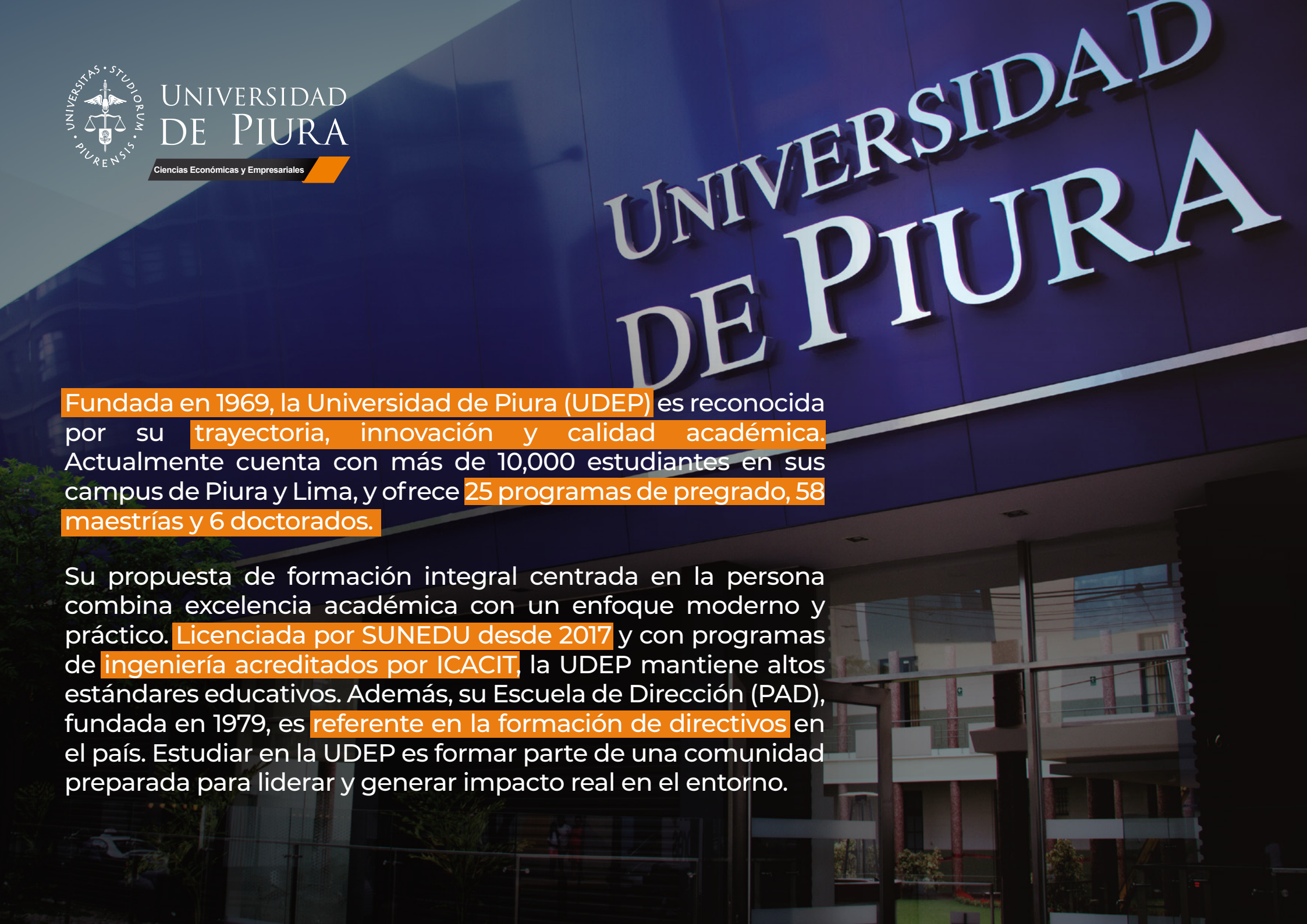
+51 1 7085640

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



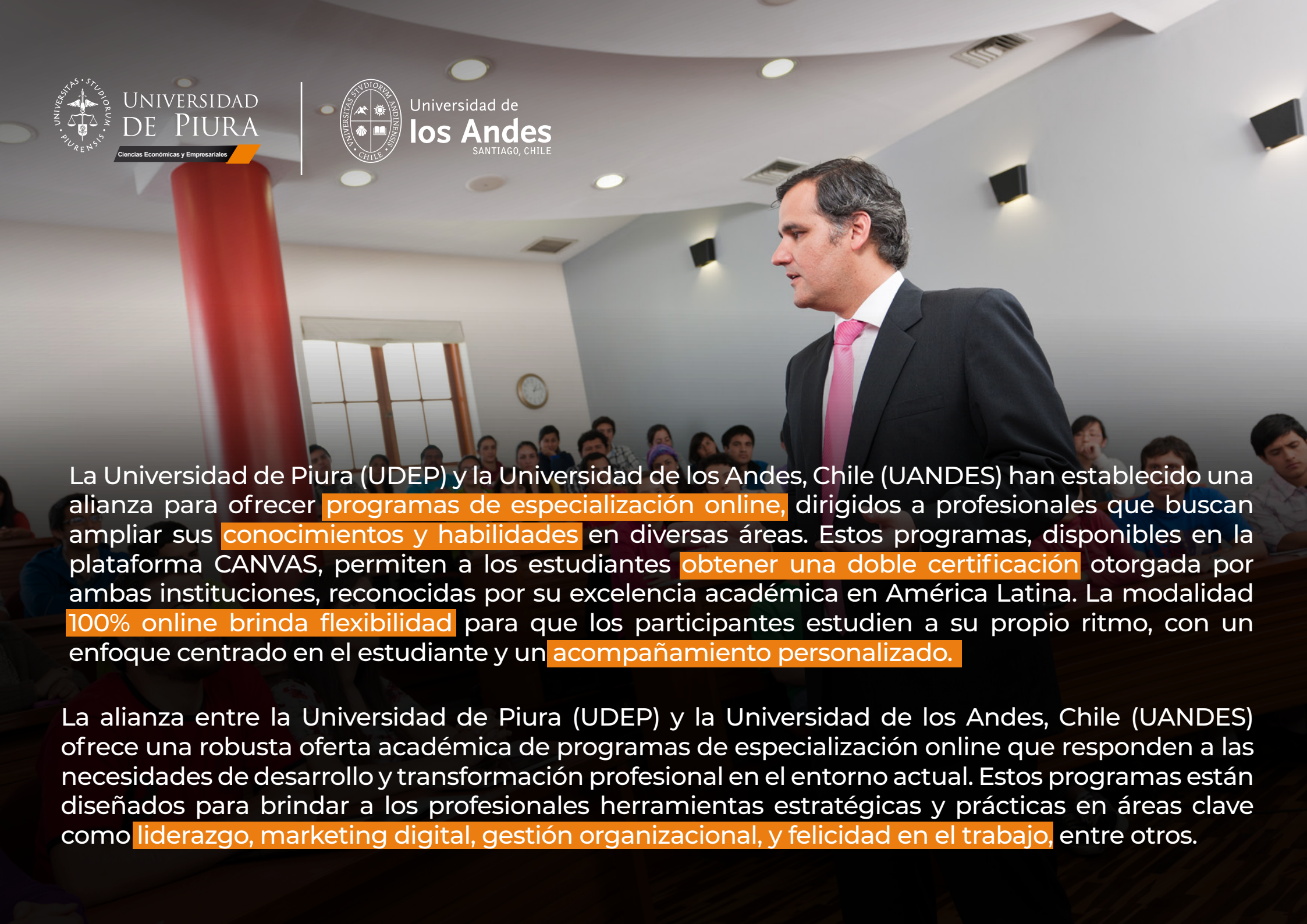
Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados.

Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.



La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO CONSTANTE

“Nuestros Estudiantes Nunca Estarán Solos ”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad. Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN **PROGRAMA ASÍNCRONO?**

Prestigio y Reconocimiento:

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad:

Los programas son completamente **online,** permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente:

Desde la **inscripción** hasta la **obtención de la certificación**, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad:

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una **doble certificación,** lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel:

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional relevante.

Metodología Moderna y Eficiente:

La plataforma **Canvas** ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos:

Los programas de especialización están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES:

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

METODOLOGÍA FLEXIBLE Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Hemos diseñado una **metodología** que se **adapta a tu vida** y a tus **necesidades profesionales,** ofreciéndote una estructura flexible para actualizar tus conocimientos.

Cada programa de especialización está conformado por **dos cursos,** que a su vez se dividen en:

7 UNIDADES **ONLINE ASÍNCRONOS** + **2** **CLASES ONLINE** EN VIVO VÍA ZOOM

CURSO

UNIDAD 1 > UNIDAD 2 > UNIDAD 3 > CLASE INTERMEDIA ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM > UNIDAD 4 > UNIDAD 5 > UNIDAD 6 > UNIDAD 7 > CLASE FINAL ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM

- Cada uno diseñado para que puedas acceder a conocimientos actuales y relevantes a través de **7 unidades online asíncronas.**
- En la **semana 4** de cada curso, participarás en una **clase intermedia online en vivo vía zoom** donde podrás interactuar en tiempo real con el docente y tus compañeros para aclarar dudas y reforzar los contenidos.
- Cada curso culmina con una **clase final online en vivo vía zoom.**

Resultados de Aprendizaje

canvas BY INSTRUCTURE

MINI VIDEOS · IMÁGENES · TEXTOS · MATERIAL DESCARGABLE · PODCAST · AUDIO CLASE · RECURSOS INTERACTIVOS · ACTIVIDADES Y FOROS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL Y BUSINESS MODEL

En un entorno económico cambiante, en donde la digitalización redefine los cimientos del comercio, avanzando rápidamente, surge como una propuesta de formación el Programa de Especialización en Marketing Digital y Business Model, en dónde se entregará la preparación teórica y práctica a los profesionales del rubro e interesados, contribuyendo a su mejor desempeño y posicionamiento como líderes en el ámbito del comercio digital.

La formación en contenidos y habilidades que entrega este programa va más allá de la adquisición de conocimientos teóricos; se centra en el desarrollo de competencias prácticas de estrategias innovadoras y modelos de negocios digitales para abordar los desafíos contemporáneos del e-commerce. El aprendizaje que pueden adquirir los profesionales que cursen este programa, es esencial para obtener una ventaja competitiva en el diseño, desarrollo y gestión de negocios digitales exitosos.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desarrollar y gestionar estrategias de marketing digital efectivas y modelos de negocio digitales innovadores, mejorando la productividad y resultados en sus organizaciones o de manera particular.

Implementar estrategias efectivas de marketing digital, considerando fórmulas de optimización.

Diseñar modelos de negocios adaptados a la era digital, considerando aspectos de gestión, sostenibilidad y escalabilidad.

Aplicar técnicas de marketing digital según proyectos y casos, considerando situaciones del mundo real.

DIRIGIDO A

Personas con licenciatura, título profesional o técnico, o con 2 años de experiencia laboral. Destinado a profesionales que buscan liderar y tomar decisiones estratégicas en el marketing digital y modelos de negocios digitales.

CONTENIDO CURSO
MARKETING DIGITAL

Unidad 1
¿Qué es el Marketing Digital?

Analizar y reconocer los rasgos y característicos del marketing digital.

Unidad 2
Transformación digital y marketing. ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?

Identificar en qué consiste el proceso de transformación digital, reconociendo su efecto e importancia para la implementación de un negocio digital.

Unidad 3
La estrategia de marketing digital y sus variables.

Analizar diversas estrategias de Marketing Digital.

Unidad 4
La importancia de los canales, el embudo de conversión y la analítica.

Reconocer el canal adecuado para la implementación de campañas de adquisición de audiencias, y comprende la importancia de las métricas para evaluar nuestro negocio.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5
Analíticas y Métricas.

Distinguir el aporte de la analítica y las métricas para conocer el desempeño de nuestro negocio.

Unidad 6
Herramientas de Marketing Digital.

Implementar y aplicar distintas herramientas para la elaboración de un plan de Marketing Digital.

Unidad 7
Marketing Digital y Plan de Medios.

Reconocer las ventajas del Marketing Digital para la creación de un plan de medios adecuados para tu negocio.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

CONTENIDO CURSO
DIGITAL BUSINESS MODEL

Unidad 1
La estrategia:
Aprovechar oportunidades del entorno.

Identificar modelos de análisis para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

Unidad 2
Necesidades actuales y futuras de los consumidores.

- Identificar herramientas para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.
- Conocer las innovaciones disruptivas y los clientes a los que se dirige.

Unidad 3
Definiciones del modelo de negocio digital.

Identificar las formas de creación y captura de valor, junto con metodologías que ayudan a este procedimiento, reconociendo los procesos de cambio, las formas de obtener mayores utilidades y las estrategias que ayudan a que los nuevos negocios prosperen.

Unidad 4
La ventaja competitiva.

Identificar los pilares que sustentan un modelo de negocio digital, los ejes de su ventaja competitiva, así como también el reconocimiento del proceso de dependencia.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5
Modelos de negocios digitales I.

Analizar un modelo de negocio digital e identificar distintos modelos existentes en el mercado.

Unidad 6
Modelos de negocios digitales II.

Identificar distintos modelos de negocio digitales existentes en el mercado.

Unidad 7
La Gestión y El Liderazgo en los modelos de negocio digitales.

Reconocer el rol de la gestión y el liderazgo en los modelos de negocios digitales, permitiendo el desarrollo de una ventaja competitiva al interior de una organización.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

CERTIFICACIÓN

Todos los estudiantes que finalicen y **aprueben los 2 cursos** que forman el Programa de Especialización, obtienen una **doble certificación** otorgada por la **Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES).**

La certificación es digital con firma electrónica.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

¿CÓMO POSTULAR?

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

1. Completa tus datos en el formulario enviado.
2. Carga los documentos solicitados.
3. Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Protocolo Académico.
4. Realiza el pago de tu programa.
5. Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Grado de Bachiller, Título profesional , Maestría, Doctorado, Título técnico profesional *.
- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:**
Requisitos: Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.
Formación Previa: Puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.

INFORMACIÓN GENERAL

INVERSIÓN

S/ 2,800 *

(*) Consultar opciones
de descuentos y financiamientos

MEDIOS DE PAGO

- **Mercado Pago con tarjeta de crédito:** De 6 a 9 cuotas precio contado.
- **Mercado Pago con tarjeta de dédito:** Hasta 6 cuotas precio contado.
- **Transferencia bancaria internacional:** Por el monto total.
- **Factura:** Requiere orden de compra de la empresa.
- **PayPal:** Se requiere el monto total.

DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

HORARIO

Contenido disponible
24/ 7 **CANVAS**

CONTÁCTANOS

udeponline.pe
contacto@udeponline.pe
+51 1 7085640

Universidad de Piura
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes

SANTIAGO, CHILE