PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COACHING

CONTÁCTANOS

udeponline.pe

contacto@udeponline.pe

+51 1 7085640

Universidad de Piura
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados.

Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO CONSTANTE

“Nuestros Estudiantes Nunca Estarán Solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad. Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.

Universidad de Piura
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN **PROGRAMA ASÍNCRONO?**

Prestigio y Reconocimiento:

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad:

Los programas son completamente **online,** permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente:

Desde la **inscripción** hasta la **obtención de la certificación**, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad:

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una **doble certificación,** lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel:

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional relevante.

Metodología Moderna y Eficiente:

La plataforma **Canvas** ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos:

Los programas de especialización están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES:

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

METODOLOGÍA FLEXIBLE Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Hemos diseñado una **metodología** que se **adapta a tu vida** y a tus **necesidades profesionales,** ofreciéndote una estructura flexible para actualizar tus conocimientos.

Cada programa de especialización está conformado por **dos cursos,** que a su vez se dividen en:

7 UNIDADES **ONLINE** **ASÍNCRONOS** + **2** **CLASES** **ONLINE** EN VIVO VÍA ZOOM

CURSO

UNIDAD 1 > UNIDAD 2 > UNIDAD 3 > CLASE INTERMEDIA ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM > UNIDAD 4 > UNIDAD 5 > UNIDAD 6 > UNIDAD 7 > CLASE FINAL ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM

- Cada uno diseñado para que puedas acceder a conocimientos actuales y relevantes a través de **7 unidades online asíncronas.**
- En la **semana 4** de cada curso, participarás en una **clase intermedia online en vivo vía zoom** donde podrás interactuar en tiempo real con el docente y tus compañeros para aclarar dudas y reforzar los contenidos.
- Cada curso culmina con una **clase final online en vivo vía zoom.**

Resultados de Aprendizaje canvas BY INSTRUCTURE

MINI VIDEOS | IMÁGENES | TEXTOS | MATERIAL DESCARGABLE | PODCAST | AUDIO CLASE | RECURSOS INTERACTIVOS | ACTIVIDADES Y FOROS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COACHING

El Programa de Especialización en Inteligencia Emocional y Coaching surge de la necesidad de las empresas y sus líderes de contar con equipos capaces de desarrollar habilidades que les permitan adaptarse mediante la gestión efectiva de las emociones. Serán ellos quienes estén mejor preparados para los entornos dinámicos y, para ello, es fundamental incorporar herramientas provenientes del coaching, que mejoran la adaptación tanto a los cambios profesionales como individuales.

Con una metodología ajustada a los nuevos tiempos, los participantes serán capaces de gestionar adecuadamente equipos de trabajo en un ambiente colaborativo y flexible.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Dominar técnicas de comunicación y construcción de relaciones interpersonales exitosas en el entorno laboral, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo.

Adaptarse proactivamente a los cambios y desafíos del entorno, desarrollando de manera óptima la inteligencia emocional en el liderazgo.

Comprometerse con el aprendizaje y el desarrollo profesional continuo, buscando oportunidades para expandir sus conocimientos y habilidades como líderes de coaching.

Desarrollar habilidades para el manejo emocional, comunicarse de manera efectiva y construir relaciones interpersonales exitosas en el entorno laboral.

DIRIGIDO A

Personas con licenciatura, título profesional o técnico o presenten con 2 años de experiencia y que deban enfrentarse a liderar equipos en la era donde el manejo emocional de los colaboradores marcará la diferencia.

CONTENIDO CURSO
INTELIGENCIA EMOCIONAL

Unidad 1
¿Por qué la inteligencia emocional es importante dentro de las organizaciones?

Reconocer el concepto de inteligencia emocional, su importancia en entornos laborales y algunas técnicas para fortalecer la competencia socioemocional.

Unidad 2
Explorar el mundo emocional.

Aplicar herramientas de gestión emocional, reestructuración cognitiva y comunicación asertiva.

Unidad 3
Conectar con los demás.

Comprender cómo comunicarse de manera efectiva con los demás y construir relaciones interpersonales exitosas en el entorno laboral.

Unidad 4
Adaptarse a los cambios.

Aplicar técnicas y herramientas de inteligencia emocional para resolver problemas, evaluar la realidad y desarrollar flexibilidad emocional.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5
Manejo de las emociones en el ámbito laboral

- Identificar las principales fuentes de estrés y su impacto en el bienestar emocional y físico, con especial atención al contexto laboral.
- Reconocer y aplicar estrategias de manejo del estrés y control de impulsos, basadas en la competencia socioemocional para minimizar sus efectos negativos, mejorando así la resiliencia y la productividad en el entorno profesional.

Unidad 6
Competencia socioemocional y nuevas tendencias.

Analizar las evidencias en neurociencia en relación a la competencia socioemocional para fortalecer las relaciones interpersonales en el entorno laboral.

Unidad 7
Liderazgo y Competencia socioemocional.

Aplicar técnicas y herramientas de inteligencia emocional para el liderazgo efectivo de equipos de trabajo.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

CONTENIDO CURSO **COACHING**

Unidad 1
Organizaciones y cambios: Desafíos del siglo XXI.

Reconocer los cambios organizacionales del liderazgo en el Siglo XXI para facilitar la transformación en las organizaciones.

Unidad 2
Definiciones y límites del coaching.

Reconocer el concepto de coaching para su uso como herramienta de cambio en las personas y organizaciones.

Unidad 3
Competencias: Variables clave de un Líder Coach.

Comprender el concepto de competencia, como un elemento clave en el coaching para el desarrollo de un plan que potencia las competencias.

Unidad 4
Habilidades claves en un Líder Coach.

Identificar los alcances del coaching para establecer relaciones constructivas.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5
Preguntas: Llaves de oro en Coaching.

Identificar las preguntas efectivas que permiten la movilización de las personas hacia el cambio.

Unidad 6
Retroalimentación efectiva en Coaching.

Reconocer la importancia de la retroalimentación para un coaching efectivo.

Unidad 7
Coaching centrado en las fortalezas.

Identificar la importancia del coaching centrado en las fortalezas para responder en forma efectiva a los cambios en las organizaciones.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

CERTIFICACIÓN

Todos los estudiantes que finalicen y **aprueben los 2 cursos** que forman el Programa de Especialización, obtienen una **doble certificación** otorgada por la **Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES).**

La certificación es digital con firma electrónica.

Universidad de los Andes

CERTIFICADO DE DIPLOMADO

La Secretaria General de la Universidad de los Andes certifica que NOMBRE ALUMNO/A APELLIDO ALUMNO/A, C.I. 00.000.000-0, aprobó el DIPLOMADO BIG DATA PARA LA GESTION impartido por esta Universidad, el dia 08 de mayo de 2024 con calificación final 6.4.

El programa tuvo una duración total de 380 HORAS TOTALES (8 meses).

Se extiende este certificado a petición del interesado para los fines que estime conveniente.

Pilar Uretta Lyon
Secretaria General

Santiago, 04 de octubre de 2024

La Universidad de los Andes está inscrita con fecha 9 de febrero de 1990 en el folio C N°38 del Registro de Universidades.

UNIVERSIDAD DE PIURA

CERTIFICADO

otorgado a

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

por haber aprobado el

Programa de Especialización en Marketing Digital y E-commerce

realizado del 06 de agosto al 17 de diciembre de 2024 en modalidad online asincrónica, equivalente a 192 horas cronológicas

Lima, 28 de marzo de 2025

Mgtr. William Zapata Jiménez
Secretario General

Dr. Fernando Barranzuela Lescano
Decano

Lima, 28 de marzo de 2025

El presente documento y las firmas consignadas en él ha sido emitido a través de medios digitales, al amparo de lo dispuesto en el artículo 141-A del Código Civil. Para comprobar la autenticidad del presente documento puede escanear el código QR.

Certificado:

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

¿CÓMO POSTULAR?

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

1. Completa tus datos en el formulario enviado.
2. Carga los documentos solicitados.
3. Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Protocolo Académico.
4. Realiza el pago de tu programa.
5. Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Grado de Bachiller, Título profesional , Maestría, Doctorado, Título técnico profesional *.
- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:**
Requisitos: Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.
Formación Previa: Puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.

INFORMACIÓN GENERAL

INVERSIÓN

S/ 2,800 *

(*) Consultar opciones
de descuentos y financiamientos

MEDIOS DE PAGO

- **Mercado Pago con tarjeta de crédito:** De 6 a 9 cuotas precio contado.
- **Mercado Pago con tarjeta de dédito:** Hasta 6 cuotas precio contado.
- **Transferencia bancaria internacional:** Por el monto total.
- **Factura:** Requiere orden de compra de la empresa.
- **PayPal:** Se requiere el monto total.

DURACIÓN PROGRAMA

5 meses

HORARIO

Contenido disponible
24/ 7 **CANVAS**

CONTÁCTANOS

udeponline.pe
contacto@udeponline.pe
+51 1 7085640

UNIVERSIDAD DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de los Andes

SANTIAGO, CHILE