

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

CONTÁCTANOS

-  udeponline.pe
-  contacto@udeponline.pe
-  +51 1 7085640



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD
DE PIURA

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados.

Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La **Universidad de los Andes (UANDES)**, fundada en 1989 en **Santiago de Chile**, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer **educación superior de excelencia**, promover el **conocimiento y contribuir al desarrollo** de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta **con 11 facultades y 29 carreras de pregrado**, así como **más de 500 programas de educación continua** en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de **8.900 estudiantes de pregrado**, **2.100 estudiantes de postgrado** y **13.800 en educación continua**. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.





La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer **programas de especialización online**, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus **conocimientos y habilidades** en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes **obtener una doble certificación** otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad **100% online brinda flexibilidad** para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un **acompañamiento personalizado**.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como **liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo**, entre otros.

ACOMPañAMIENTO Y APOYO CONSTANTE

“Nuestros *Estudiantes* *Nunca Estarán Solos*”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad. Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN PROGRAMA ASÍNCRONO?



Prestigio y Reconocimiento:

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.



Flexibilidad y Accesibilidad:

Los programas son completamente **online**, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.



Acompañamiento Permanente:

Desde la **inscripción** hasta la **obtención de la certificación**, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.



Certificación de Calidad:

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una **doble certificación**, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.



Docentes de Alto Nivel:

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional relevante.



Metodología Moderna y Eficiente:

La plataforma **Canvas** ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.



Actualización de Conocimientos:

Los programas de especialización están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.



Formar parte de la UDEP - UANDES:

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

METODOLOGÍA FLEXIBLE Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Hemos diseñado una **metodología** que se **adapta a tu vida** y a tus **necesidades profesionales**, ofreciéndote una estructura flexible para actualizar tus conocimientos.

Cada programa de especialización está conformado por **dos cursos**, que a su vez se dividen en:

7 UNIDADES ONLINE ASÍNCRONOS + **2 CLASES ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM**

CURSO

UNIDAD 1 > UNIDAD 2 > UNIDAD 3 > CLASE INTERMEDIA ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM > UNIDAD 4 > UNIDAD 5 > UNIDAD 6 > UNIDAD 7 > CLASE FINAL ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM

- Cada uno diseñado para que puedas acceder a conocimientos actuales y relevantes a través de **7 unidades online asíncronas**.
- En la **semana 4** de cada curso, participarás en una **clase intermedia online en vivo vía zoom** donde podrás interactuar en tiempo real con el docente y tus compañeros para aclarar dudas y reforzar los contenidos.
- Cada curso culmina con una **clase final online en vivo vía zoom**.

Recursos de Aprendizaje



MINI VIDEOS



IMÁGENES



TEXTOS



MATERIAL
DESCARGABLE



PODCAST



AUDIO CLASE



RECURSOS
INTERACTIVOS



ACTIVIDADES
Y FOROS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

En un escenario empresarial donde la digitalización redefine constantemente los paradigmas del comercio, la Universidad de los Andes ha creado el Programa de Especialización en Marketing Digital y e-Commerce. Este programa, concebido como una iniciativa estratégica, surge para formar a profesionales capaces de liderar proyectos de comercio online en el espacio digital, equipándolos con habilidades y conocimientos esenciales para afrontar los desafíos actuales y diseñar negocios digitales innovadores.

Nos interesa especialmente promover el Networking y Desarrollo Profesional, facilitando relaciones e intercambios entre profesionales del sector, conferencistas invitados y compañeros de estudio. Esto promueve el desarrollo profesional y la construcción de una red sólida en el ámbito del marketing digital y el comercio electrónico.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Optimizar y adaptar estrategias de marketing digital para proyectos específicos.



Diseñar modelos digitales sostenibles y escalables para diversos contextos comerciales.



Aplicar técnicas de marketing digital con herramientas innovadoras para desafíos reales.



Contar con habilidades para adaptarse a entornos laborales y personales en constante cambio.



UNIVERSIDAD
DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

DIRIGIDO A

Personas con licenciatura, título profesional o técnico, o con 2 años de experiencia laboral Dirigido a profesionales y emprendedores que buscan dominar el marketing digital y el e-commerce para mejorar o lanzar negocios en el ámbito digital.



CONTENIDO CURSO MARKETING DIGITAL

Unidad 1

¿Qué es el Marketing Digital?

Analizar y reconocer los rasgos y características del marketing digital.

Unidad 2

Transformación digital y marketing. ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?

Identificar en qué consiste el proceso de transformación digital, reconociendo su efecto e importancia para la implementación de un negocio digital.

Unidad 3

La estrategia de marketing digital y sus variables.

Analizar diversas estrategias de Marketing Digital.

Unidad 4

La importancia de los canales, el embudo de conversión y la analítica.

Reconocer el canal adecuado para la implementación de campañas de adquisición de audiencias, y comprende la importancia de las métricas para evaluar nuestro negocio.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5

Analíticas y Métricas.

Distinguir el aporte de la analítica y las métricas para conocer el desempeño de nuestro negocio.

Unidad 6

Herramientas de Marketing Digital.

Implementar y aplicar distintas herramientas para la elaboración de un plan de Marketing Digital.

Unidad 7

Marketing Digital y Plan de Medios.

Reconocer las ventajas del Marketing Digital para la creación de un plan de medios adecuados para tu negocio.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

CONTENIDO CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

Unidad 1

Las bases del e-Commerce.

Comprender las bases sobre las que se fundamenta un negocio e-Commerce a partir del reconocimiento de sus características y elementos constitutivos, junto a identificar los principales drivers de negocio y el customer journey del canal online.

Unidad 2

Canales de e-Commerce.

Comprender cuáles son los canales que definen una compra online y los principales jugadores que tenemos en el mercado con foco en Chile según diferentes tipos de negocios.

Unidad 3

Adquisición de audiencias.

Identificar las principales fuentes de tráfico y cómo se miden, junto a comprender los elementos y criterios para tener un sitio web adecuado a los clientes revisando sus componentes principales. Por último, revisar cómo se conforma un equipo de trabajo para desarrollar un área de comercio electrónico.

Unidad 4

Diseño operativo y Métodos de Preparación.

Priorizar a las operaciones que hay tras un negocio eCommerce, ya que, estas se encuentran estrechamente relacionadas con nuestro modelo de negocio y la estrategia que las defines debe estar alineada a su vez con la estrategia de la empresa en general.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5

Distribución – Transporte y Retiro en tienda.

Comprender los distintos flujos de distribución que hoy son posibles en las cada vez más innovadoras soluciones de transporte y retiro en tienda de pedidos online, así como entender lo que involucran los procesos de logística inversa y postventa.

Unidad 6

Desarrollo de Productos Digitales.

Profundizar sobre el concepto de agilidad y cómo se lleva adelante para el desarrollo de un producto mínimo producto viable. Repasaremos cómo se desarrolla un roadmap de desarrollo.

Unidad 7

Experiencia de usuario - caso Jumbo.cl

Comprender las tendencias que dan forma al mercado online a partir de reconocimiento de su implicancia de un eCommerce para visualizar casos exitosos en el contexto actual como el que abordaremos de Supermercados Jumbo Chile.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

CERTIFICACIÓN

Todos los estudiantes que finalicen y aprueben los 2 cursos que forman el Programa de Especialización, obtienen una **doble certificación** otorgada por la **Universidad de Piura (UDEP)** y la **Universidad de los Andes, Chile (UANDES)**.

La certificación es digital con firma electrónica.



¿CÓMO POSTULAR?

1

Completa tus datos
en el formulario
enviado.

2

Carga los documentos
solicitados.

3

Acepta Términos y
Condiciones, Política
de Devoluciones y
Protocolo Académico.

4

Realiza el pago de tu
programa.

5

Revisa tu correo
electrónico y busca la
confirmación de tu
inscripción.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:



Grado de Bachiller, Título profesional,
Maestría, Doctorado, Título técnico
profesional *.



DNI vigente
(por ambos lados)

*Excepciones en el Proceso de Admisión:

Requisitos: Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.
Formación Previa: Puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.

INFORMACIÓN GENERAL



INVERSIÓN

S/ 2,800 *

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos



MEDIOS DE PAGO

- **Mercado Pago con tarjeta de crédito:** De 6 a 9 cuotas precio contado.
- **Mercado Pago con tarjeta de débito:** Hasta 6 cuotas precio contado.
- **Transferencia bancaria internacional:** Por el monto total.
- **Factura:** Requiere orden de compra de la empresa.
- **PayPal:** Se requiere el monto total.



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses



HORARIO

Contenido disponible
24/ 7 **CANVAS**



CONTÁCTANOS

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 1 7085640



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE